

Zu gut für die Tonne! - Bundespreis 2022: Marktschwärmer Deutschland ist Gewinnerprojekt in der Kategorie Handel

Bei der feierlichen Preisverleihung des Bundespreises 2022 am 21. Oktober 2022 mit Bundesminister Özdemir bekam Jacques Wecke, Country Manager von Marktschwärmer Deutschland (Equanum GmbH), den **Bundespreis Zu gut für die Tonne!** vom BMEL überreicht. Ausgezeichnet werden damit jedes Jahr herausragende Projekte, die sich für eine Reduzierung der Lebensmittelverschwendung einsetzen. Besonders dabei: Das Konzept von Marktschwärmer setzt auf eine komplette Vermeidung von Lebensmittelabfällen.

Wie können Lebensmittelabfälle minimiert werden? Unsere Antwort: In dem sie gar nicht erst produziert werden!

Marktschwärmer ist mehr als ein Onlineshop für gute, regionale Lebensmittel. Wir bieten unserem Netzwerk aus regionalen Erzeuger*innen, den Gastgeber*innen, unseren lokalen Abholmärkte und unseren Mitgliedern ganz praktische Leistungen und Werkzeuge, um sie einfach und schnell miteinander zu vernetzen und unser Ernährungssystem fairer und nachhaltiger zu gestalten. An einem Tag in der Woche holen sie ihre frischen Einkäufe dann an einem zentralen Ort in ihrer Nachbarschaft ab und treffen dort die Menschen, die ihre eingekauften Produkte herstellen.

Durch die Vorbestellungen kann eine Lebensmittelverschwendung vermieden werden, denn geliefert wird nur das, was verkauft ist. Im Rahmen des Marktschwärmer-Konzepts bringen Erzeuger*innen nur die Lebensmittel zur wöchentlichen Abholung mit, die auch tatsächlich abgeholt werden. Die Verbraucher*innen planen ihren Einkauf besser. Denn schon zwei Tage vor Abholung müssen sie ihre Bestellung abschicken, damit Erzeuger*innen noch genügend Zeit fürs Ernten und Packen haben. Es wird also bewusster eingekauft, wenn Verbraucher*innen direkt bei Erzeuger*innen einkaufen. Letztere haben mehr Flexibilität & Stabilität, wenn es mal zu Ernteauffällen kommt. Die Erzeuger*innen entscheiden selbst, welche Produkte sie in welcher Anzahl anbieten & müssen kein Mindestangebot erfüllen.

Durch den direkten Kontakt zu den Erzeuger*innen werden die Verbraucher*innen sensibilisiert. Sie wissen, wo ihre Lebensmittel herkommen und wie viel Arbeit in der Produktion steckt. Die Hemmschwelle, Lebensmittel wegzuwerfen, ist also ohne die Supermarkt-Anonymität höher.

Marktschwärmer Deutschland

Equanum GmbH
Boxhagener Str. 82a
10245 Berlin

Webseite: marktschwaermer.de

Blog: [Wir schwärmen für gutes Essen](#)

Medienkontakt: Odilia Dickershoff

Telefon: 0176 3012 4110

E-mail: kommunikation@marktschwaermer.de

Pressebilder finden Sie [hier!](#)