

BELEBEN SIE IHREN BETRIEB!

Warum die Gründung einer eigenen Schwärmerei das Richtige für Sie als Erzeuger*in ist.



Für mich ist es aufwändig auf den Markt zu fahren; man steht lange und es gab immer das Risiko, dass man viel wegwirft. Ich wollte meine eigene Online-Vermarktung machen, das ging am besten mit einer eigenen Schwärmerei auf meinem Hof.


Stefan Gürgen – Landwirt aus Brandenburg & Leiter von zwei Marktschwärmereien

1. Eine ergänzende Verdienstmöglichkeit ohne Risiko & mit geringem Zeitaufwand

- Sie erhalten zusätzlich 8,35% Provision auf die Produkte anderer Erzeuger*innen
- Sie profitieren von kostenloser Werbung für Ihren Betrieb durch regelmäßige Berichterstattung über Marktschwärmer in der Presse (TV, Print, Radio, Online)
- Durch Ihren Betrieb verfügen Sie bereits über Räumlichkeiten für die Schwärmerei oder haben Kontakte zu geeigneten Orten
- Sie sind bereits mit der Plattform bei Marktschwärmer vertraut
- Durch Ihr eigenes Netzwerk ist Ihnen die Erzeuger*innen-Suche ein Leichtes

2. Den urbanen Raum zu Ihrem Vorteil nutzen & verändern

- Sie schaffen eine echte Alternative zu Supermärkten und Discountern in urbanen Räumen und ermöglichen den Zugang zu guten Lebensmitteln
- Sie beleben Ihre Nachbarschaft durch wöchentliche, persönliche Treffen von Erzeuger*innen und Kund*innen
- Sie stärken die lokale Wirtschaft und unterstützen benachbarte Erzeuger*innen mit einem neuen Vermarktungsweg
- Die städtische Lage Ihrer zukünftigen eigenen Schwärmerei hat ein großes Absatzpotenzial

 **MARKTSCHWÄRMER** verbindet Direktvermarktung über das Internet mit lokalen Abholmärkten, auf denen sich Erzeuger*innen und Kund*innen persönlich treffen. In Zahlen (08/2022): 159 Schwärmereien, 2.900 Erzeuger*innen, 203.000 Nutzer*innen.

Boxhagener Straße 82a, 10245 Berlin | Telefon: +49 30 4036 4956 | E-Mail: kontakt@marktschwaermer.de