

BAUER TO THE PEOPLE!



MARKTSCHWÄRMER

EIN DIGITALER BAUERNMARKT SCHAFFT NEUE VERBINDUNGEN ZWISCHEN ERZEUGERN UND GEMEINDEN

A woman with brown hair tied back, wearing a brown jacket and a grey scarf, is smiling as she holds a large head of lettuce. She is standing in front of a green plastic crate filled with various leafy greens. In the background, a man in a green jacket and blue jeans is walking away, carrying a black bag. There are other people and bicycles in the background, suggesting a busy outdoor market. Colorful triangular flags are strung across the top of the scene.

SCHWÄRMEREI IN KÖLN

WUNSCH...

Ein faires und nachhaltiges
Ernährungssystem!

- Frisches, regionales und saisonales Angebot
- Selbstbestimmte Erzeuger*innen, stabile regionale Wertschöpfung
- Faire Preise für hohe Qualität
- Transparenz in der Herstellung und Vertrauen in Produktqualität
- Vielfalt der Sorten und Arten
- Nachhaltige Produktion, kurze Wege, verpackungsarm einkaufen



"GUTES" ESSEN. AUCH FÜR ERZEUGER!



... UND WIRKLICHKEIT

- Intransparenz in Herkunft und Herstellung
 - Fehlender Bezug zum Essen
 - Kein Bezug zu Erzeuger*innen
-
- Marktkonzentration
 - Konkurrenz & Preisdruck
 - Qualitätsverfall
 - Globale, anonyme Lieferketten
 - Abhängigkeiten

VIelfalt statt Konformität



EINE NEUE VERBINDUNG

- Wöchentliche Vorbestellung und Verteilung der Produkte
- Plattform für Direktvermarktung: Kombination aus solidarischer Bestellgemeinschaft, Online-Shop & Bauernmarkt
- Fokus: bäuerliche Landwirtschaft & Lebensmittelhandwerk
- Dezentrales Netzwerk aus eigenständigen regionalen Bestellgemeinschaften

WOFÜR WIR STEHEN

- Regionalität und Saisonalität
- Vielfalt im Angebot
- Transparenz und Fairness



EINE STABILE GEMEINSCHAFT!

SCHWÄRMEREI MAGDEBURG





ERGÄNZUNG STATT KONKURRENZ

WER PROFITIERT DAVON?

Erzeuger*innen

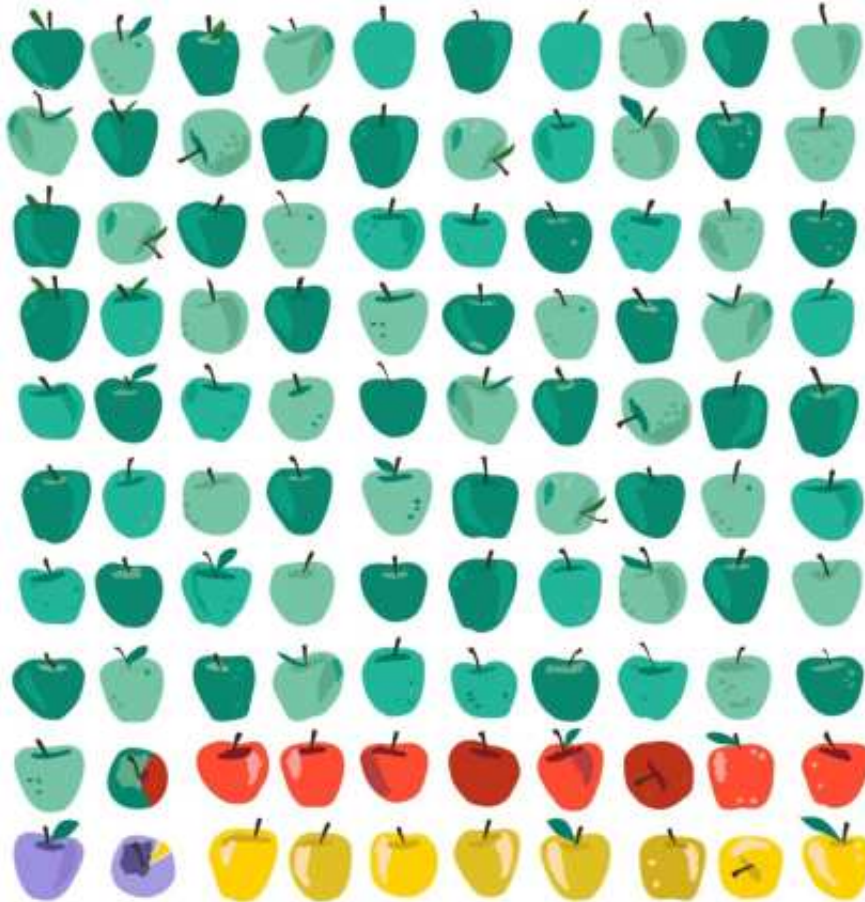
- neuer Absatzweg am Ende des Arbeitstages → vereinbar mit Arbeit auf dem Hof, Märkten, Hofladen usw.
- neue Abnehmer*innen: Berufstätige
- selbstbestimmte Preisgestaltung
- planbar, kein Abfall → einfach mitbringen, was vorbestellt wurde
- Präsenz im Internet + persönlicher Austausch → Wertschätzung

Kund*innen

- Vereinbar mit Alltag
- Zugang zu guten Lebensmitteln
- Vorbestellung = planbar & flexibel

SCHWÄRMEREI DRESDEN NEUSTADT





MARKTSCHWÄRMER

**VOLLE TRANZPARENZ – WIE WERDEN
DIE EINNAHMEN AUFGETEILT?**

Bei einem Einkauf von 100 €
gehen:

81,65% AN DIE ERZEUGER*INNEN

8,35% AN DIE GASTGEBER*INNEN

1,9% AN ZAHLUNGSDIENSTE

8,1% ANS MARKTSCHWÄRMER-TEAM

Die **Produzent*innen** legen ihren Preis selbst fest, von dem sie 81,65% behalten.



SCHWÄRMEREI GÖRLITZ



UNSER NETZWERK

DEZENTRAL ORGANISIERT VON UNSEREN GROßARTIGEN
GASTGEBER*INNEN



DIREKTVERMARKTUNG MIT
3.160 ERZEUGER*INNEN



EINE ONLINE-PLATTFORM FÜR ALLE
SCHWÄRMER*INNEN



ZWEI MOBILE APPS FÜR iOS UND ANDROID



MARKTSCHWÄRMER IN ZAHLEN
(Mai 2025)



90 Schwärmereien



über 3.100
Erzeuger*innen



über 229.000
Nutzer*innen



130 Gastgeber*innen

An aerial photograph of a bustling outdoor market street. On the left, a long, narrow flower bed with purple and white blossoms runs alongside a light-colored building with arched windows. A crowd of people is walking along the street, which is lined with various food stalls and vendors. Some stalls have white umbrellas for shade. In the foreground, a large white umbrella is prominent on the right, and a smaller red and white umbrella is further back. People are seen standing, walking, and interacting at the stalls. A sign on the left side of the street reads "GIB DEINEN GARTEN DIE WIRTSCHAFT". The overall atmosphere is lively and sunny.

SCHWÄRMEREI CHEMNITZ

WIE FUNKTIONIERT EINE SCHWÄRMEREI?

1



Ein*e Gastgeber*in findet einen Standort in der Nachbarschaft und gründet eine Gemeinschaft aus Erzeuger*innen und Verbraucher*innen – die “Schwärmerei”

2



Die Erzeuger*innen bieten Woche für Woche ihre Produkte auf der leicht zu bedienenden Online-Plattform an

3



Die Kund*innen bestellen und bezahlen online, Woche für Woche – ein Online-Shop für regionale, saisonale Lebensmittel

4



Einmal die Woche treffen sich Erzeuger*innen, Kund*innen und Gastgeber*innen persönlich zur Verteilung der Produkte in der Schwärmerei



STIMMEN VON MARKTSCHWÄRMER-ERZEUGER*INNEN

“Für mich ist es aufwändig auf den Markt zu fahren; man steht lange und es gab immer das Risiko, dass man viel wegwirft. Ich wollte meine eigene Online-Vermarktung machen, das ging jetzt mit einer eigenen Schwärmerei im Hofladen am schnellsten.”

– **Stefan Gürgen**, Landwirt & Leiter von zwei Schwärmereien



“Planungssicherheit ist sehr wichtig für mich. Ich kann meine Ernte und Schlachtungen genau planen, dadurch ist alles super frisch. Ich bin tagsüber auf dem Hof und kann abends die vorbestellten Produkte mit meinen Helfern verteilen. In einer Schwärmerei ist der Umsatz oft ähnlich wie in meinem Hofladen, aber in weniger Zeit.”

– **Hans Peters**, Landwirt und Lieferant an über 20 Schwärmereien





GASTGEBER*INNEN IM AUSTAUSCH



Marktschwärmer fördert **regionale Wertschöpfung** und eine **nachhaltige Esskultur**, indem wir **transparente Produktions- und Vermarktungsketten** schaffen durch eine **Kombination aus Online-Shop, Bestellgemeinschaft und Popup-Bauernmarkt**.

Für ein **fares und nachhaltige Ernährungs- und Landwirtschaftssystem**.



Felix Virmani

Geschäftsleitung

kontakt@marktschwaermer.de

+49 (0)30 40364956

MARKTSCHWÄRMER TEAM

Richardstraße 84/85,

Unicorn Workspaces Village

12043 Berlin

www.marktschwaermer.de