

# BAUER TO THE PEOPLE!



MARKTSCHWÄRMER

EIN DIGITALER BAUERNMARKT SCHAFFT NEUE VERBINDUNGEN ZWISCHEN ERZEUGERN UND GEMEINDEN

A woman with sunglasses on her head, wearing a brown jacket and a blue scarf, is smiling as she holds a large head of lettuce. She is standing at a market stall with a green plastic crate filled with more lettuce. In the background, there are other people, bicycles, and colorful bunting flags hanging across the scene. The overall atmosphere is bright and lively.

SCHWÄRMEREI IN KÖLN

# WUNSCH...

Ein faires und nachhaltiges  
Ernährungssystem!

- Frisches, regionales und saisonales Angebot
- Selbstbestimmte Erzeuger\*innen, stabile regionale Wertschöpfung
- Faire Preise für hohe Qualität
- Transparenz in der Herstellung und Vertrauen in Produktqualität
- Vielfalt der Sorten und Arten
- Nachhaltige Produktion, kurze Wege, verpackungsarm einkaufen



"GUTES" ESSEN. AUCH FÜR ERZEUGER!





FÜHLT SICH IRGENDWIE FALSCH AN.

## ... UND WIRKLICHKEIT

- Intransparenz in Herkunft und Herstellung
- Fehlender Bezug zum Essen
- Kein Bezug zu Erzeuger\*innen
  
- Marktkonzentration
- Konkurrenz & Preisdruck
- Qualitätsverfall
- Globale, anonyme Lieferketten
- Abhängigkeiten

VIelfALT STATT KONFORMITÄT

MARKT  
SCHWÄRMER



## EINE NEUE VERBINDUNG

- Wöchentliche Vorbestellung und Verteilung der Produkte
- Plattform für Direktvermarktung: Kombination aus solidarischer Bestellgemeinschaft, Online-Shop & Bauernmarkt
- Fokus: bäuerliche Landwirtschaft & Lebensmittelhandwerk
- Dezentrales Netzwerk aus eigenständigen regionalen Bestellgemeinschaften

# WOFÜR WIR STEHEN

- Regionalität und Saisonalität
- Vielfalt im Angebot
- Transparenz und Fairness



EINE STABILE GEMEINSCHAFT!



# SCHWÄRMEREI MAGDEBURG





ERGÄNZUNG STATT KONKURRENZ

## WER PROFITIERT DAVON?

### Erzeuger\*innen

- neuer Absatzweg am Ende des Arbeitstages → vereinbar mit Arbeit auf dem Hof, Märkten, Hofladen usw.
- neue Abnehmer\*innen: Berufstätige
- selbstbestimmte Preisgestaltung
- planbar, kein Abfall → einfach mitbringen, was vorbestellt wurde
- Präsenz im Internet + persönlicher Austausch → Wertschätzung

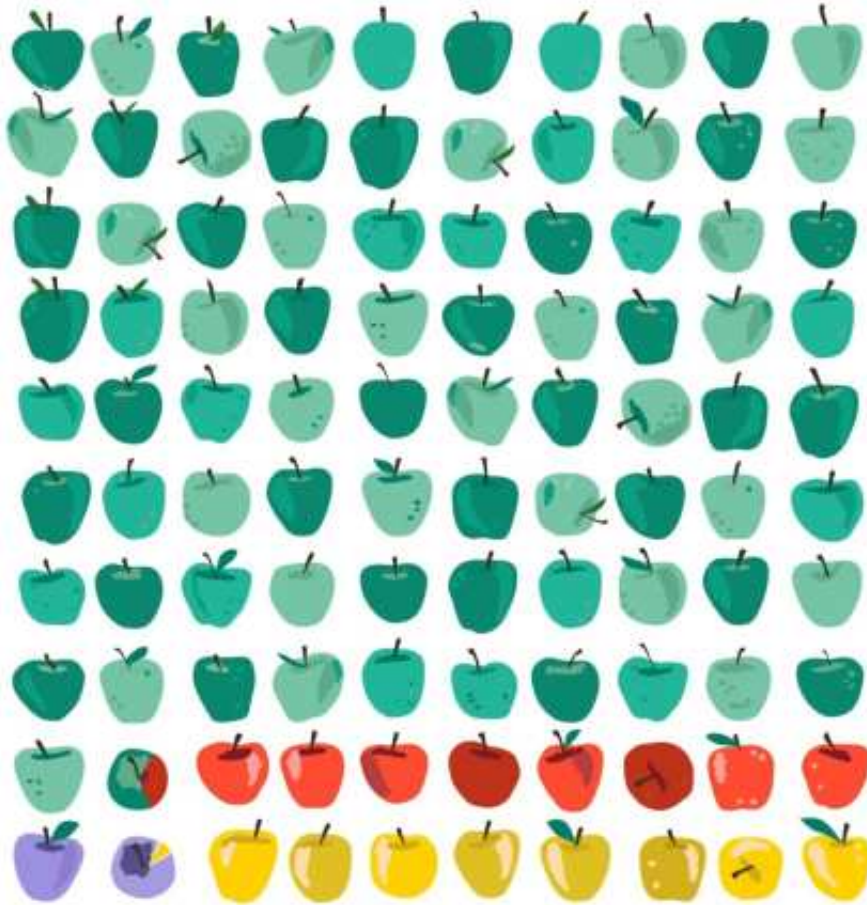
### Kund\*innen

- Vereinbar mit Alltag
- Zugang zu guten Lebensmitteln
- Vorbestellung = planbar & flexibel



# SCHWÄRMEREI DRESDEN NEUSTADT





## MARKTSCHWÄRMER

**VOLLE TRANSPARENTZ – WIE WERDEN  
DIE EINNAHMEN AUFGETEILT?**

Bei einem Einkauf von 100 €  
gehen:

**81,65% AN DIE ERZEUGER\*INNEN**

**8,35% AN DIE GASTGEBER\*INNEN**

**1,9% AN ZAHLUNGSDIENSTE**

**8,1% ANS MARKTSCHWÄRMER-TEAM**

**Die Produzent\*innen legen ihren Preis selbst fest, von dem sie 81,65% behalten.**





SCHWÄRMEREI GÖRLITZ





# UNSER NETZWERK

DEZENTRAL ORGANISIERT VON UNSEREN GROßARTIGEN  
GASTGEBER\*INNEN



DIREKTVERMARKTUNG MIT  
3.160 ERZEUGER\*INNEN



EINE ONLINE-PLATTFORM FÜR ALLE  
SCHWÄRMER\*INNEN



ZWEI MOBILE APPS FÜR iOS UND ANDROID



## MARKTSCHWÄRMER IN ZAHLEN (April 2025)



91 Schwärmereien



über 3.100  
Erzeuger\*innen



über 229.000  
Nutzer\*innen



130 Gastgeber\*innen

An aerial photograph of a busy outdoor market street. The street is filled with people of various ages, some walking, some standing in groups, and some sitting at small tables. Large white and pink umbrellas are set up on the right side of the street. On the left, there is a building with a long flower bed in front of it. A sign is visible near the flower bed. The overall atmosphere is lively and sunny.

# SCHWÄRMEREI CHEMNITZ

# WIE FUNKTIONIERT EINE SCHWÄRMEREI?

1



Ein\*e Gastgeber\*in findet einen Standort in der Nachbarschaft und gründet eine Gemeinschaft aus Erzeuger\*innen und Verbraucher\*innen – die “Schwärmerei”

2



Die Erzeuger\*innen bieten Woche für Woche ihre Produkte auf der leicht zu bedienenden Online-Plattform an

3



Die Kund\*innen bestellen und bezahlen online, Woche für Woche – ein Online-Shop für regionale, saisonale Lebensmittel

4



Einmal die Woche treffen sich Erzeuger\*innen, Kund\*innen und Gastgeber\*innen persönlich zur Verteilung der Produkte in der Schwärmerei





# STIMMEN VON MARKTSCHWÄRMER-ERZEUGER\*INNEN

*“Für mich ist es aufwändig auf den Markt zu fahren; man steht lange und es gab immer das Risiko, dass man viel wegwirft. Ich wollte meine eigene Online-Vermarktung machen, das ging jetzt mit einer eigenen Schwärmerei im Hofladen am schnellsten.”*

**- Stefan Gürgen**, Landwirt & Leiter von zwei Schwärmereien



*“Planungssicherheit ist sehr wichtig für mich. Ich kann meine Ernte und Schlachtungen genau planen, dadurch ist alles super frisch. Ich bin tagsüber auf dem Hof und kann abends die vorbestellten Produkte mit meinen Helfern verteilen. In einer Schwärmerei ist der Umsatz oft ähnlich wie in meinem Hofladen, aber in weniger Zeit.”*

**- Hans Peters**, Landwirt und Lieferant an über 20 Schwärmereien





Feedback & Win  
From

GASTGEBER\*INNEN IM AUSTAUSCH



Marktschwärmer fördert **regionale Wertschöpfung** und eine **nachhaltige Esskultur**, indem wir **transparente Produktions- und Vermarktungsketten** schaffen durch eine **Kombination aus Online-Shop, Bestellgemeinschaft und Popup-Bauernmarkt**.

Für ein **fares und nachhaltige Ernährungs- und Landwirtschaftssystem**.



**Felix Virmani**

Geschäftsleitung

[kontakt@marktschwaermer.de](mailto:kontakt@marktschwaermer.de)

+49 (0)30 40364956

**MARKTSCHWÄRMER TEAM**

Richardstraße 84/85,

Unicorn Workspaces Village

12043 Berlin

[www.marktschwaermer.de](http://www.marktschwaermer.de)