

BAUER TO THE PEOPLE!



MARKTSCHWÄRMER

EIN DIGITALER BAUERNMARKT SCHAFFT NEUE VERBINDUNGEN ZWISCHEN ERZEUGERN UND GEMEINDEN

A woman with sunglasses on her head, wearing a brown jacket and a blue scarf, is smiling as she holds a large head of lettuce. She is standing at a market stall with a green plastic crate filled with more lettuce. In the background, there are other people, bicycles, and colorful bunting flags hanging across the scene. The overall atmosphere is bright and lively.

SCHWÄRMEREI IN KÖLN

WUNSCH...

Ein faires und nachhaltiges
Ernährungssystem!

- Frisches, regionales und saisonales Angebot
- Selbstbestimmte Erzeuger*innen, stabile regionale Wertschöpfung
- Faire Preise für hohe Qualität
- Transparenz in der Herstellung und Vertrauen in Produktqualität
- Vielfalt der Sorten und Arten
- Nachhaltige Produktion, kurze Wege, verpackungsarm einkaufen



"GUTES" ESSEN. AUCH FÜR ERZEUGER!



FÜHLT SICH IRGENDWIE FALSCH AN.

... UND WIRKLICHKEIT

- Intransparenz in Herkunft und Herstellung
- Fehlender Bezug zum Essen
- Kein Bezug zu Erzeuger*innen

- Marktkonzentration
- Konkurrenz & Preisdruck
- Qualitätsverfall
- Globale, anonyme Lieferketten
- Abhängigkeiten

VIELFALT STATT KONFORMITÄT



EINE NEUE VERBINDUNG

- Wöchentliche Vorbestellung und Verteilung der Produkte
- Plattform für Direktvermarktung: Kombination aus solidarischer Bestellgemeinschaft, Online-Shop & Bauernmarkt
- Fokus: bäuerliche Landwirtschaft & Lebensmittelhandwerk
- Dezentrales Netzwerk aus eigenständigen regionalen Bestellgemeinschaften

WOFÜR WIR STEHEN

- Regionalität und Saisonalität
- Vielfalt im Angebot
- Transparenz und Fairness



EINE STABILE GEMEINSCHAFT!

SCHWÄRMEREI DRESDEN NEUSTADT



ERGÄNZUNG STATT KONKURRENZ



WER PROFITIERT DAVON?

Erzeuger*innen

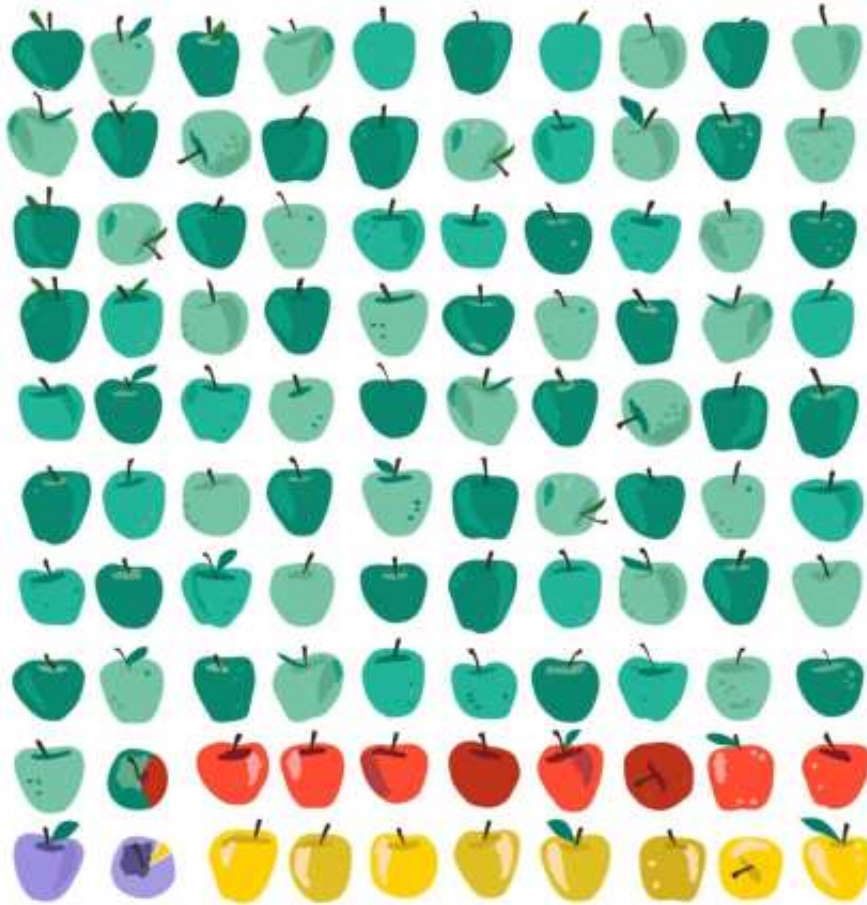
- neuer Absatzweg am Ende des Arbeitstages → vereinbar mit Arbeit auf dem Hof, Märkten, Hofladen usw.
- neue Abnehmer*innen: Berufstätige
- selbstbestimmte Preisgestaltung
- planbar, kein Abfall → einfach mitbringen, was vorbestellt wurde
- Präsenz im Internet + persönlicher Austausch → Wertschätzung

Kund*innen

- Vereinbar mit Alltag
- Zugang zu guten Lebensmitteln
- Vorbestellung = planbar & flexibel

SCHWÄRMEREI ERLANGEN





MARKTSCHWÄRMER

**VOLLE TRANZPARENZ – WIE WERDEN
DIE EINNAHMEN AUFGETEILT?**

Bei einem Einkauf von 100 €
gehen:

81,65% AN DIE ERZEUGER*INNEN

8,35% AN DIE GASTGEBER*INNEN

1,9% AN ZAHLUNGSDIENSTE

8,1% ANS MARKTSCHWÄRMER-TEAM

Die Produzent*innen legen ihren Preis selbst fest, von dem sie 81,65% behalten.



An aerial view of a busy outdoor market street. The street is filled with people of various ages and backgrounds. On the left, there is a building with a light-colored facade and arched windows. A long, narrow garden bed runs along the building, filled with purple and white flowers. Several bicycles are parked near the building. In the center and right, there are numerous people walking, talking, and eating. Large white and pink umbrellas are set up, providing shade. A prominent orange banner with white text is overlaid on the right side of the image. The overall atmosphere is lively and festive.

SCHWÄRMEREI CHEMNITZ

WAS SIND
DIE WIRTSCHAFTS
UND
KUNSTWERKE

UNSER NETZWERK

DEZENTRAL ORGANISIERT VON UNSEREN
GROßBARTIGEN GASTGEBER*INNEN



DIREKTVERMARKTUNG MIT
3.100 ERZEUGER*INNEN



EINE ONLINE-PLATTFORM FÜR
ALLE SCHWÄRMER*INNEN



ZWEI MOBILE APPS FÜR iOS
UND ANDROID



MARKTSCHWÄRMER IN ZAHLEN (Mai 2024)



105 Schwärmereien



über 3.100
Erzeuger*innen



über 224.000
Nutzer*innen



130 Gastgeber*innen

HOF LADEN



KATTENSTROTH

SCHWÄRMEREI GÜTERSLOH



FOXGLO

WIE FUNKTIONIERT EINE SCHWÄRMEREI?

1



Ein*e Gastgeber*in findet einen Standort in der Nachbarschaft und gründet eine Gemeinschaft aus Erzeuger*innen und Verbraucher*innen – die “Schwärmerei”

2



Die Erzeuger*innen bieten Woche für Woche ihre Produkte auf der leicht zu bedienenden Online-Plattform an

3



Die Kund*innen bestellen und bezahlen online, Woche für Woche – ein Online-Shop für regionale, saisonale Lebensmittel

4



Einmal die Woche treffen sich Erzeuger*innen, Kund*innen und Gastgeber*innen persönlich zur Verteilung der Produkte in der Schwärmerei



STIMMEN VON MARKTSCHWÄRMER-ERZEUGER*INNEN

“Für mich ist es aufwändig auf den Markt zu fahren; man steht lange und es gab immer das Risiko, dass man viel wegwirft. Ich wollte meine eigene Online-Vermarktung machen, das ging jetzt mit einer eigenen Schwärmerei im Hofladen am schnellsten.”

*- **Stefan Gürgen**, Landwirt & Leiter von zwei Schwärmereien*



“Planungssicherheit ist sehr wichtig für mich. Ich kann meine Ernte und Schlachtungen genau planen, dadurch ist alles super frisch. Ich bin tagsüber auf dem Hof und kann abends die vorbestellten Produkte mit meinen Helfern verteilen. In einer Schwärmerei ist der Umsatz oft ähnlich wie in meinem Hofladen, aber in weniger Zeit.”

*- **Hans Peters**, Landwirt und Lieferant an über 20 Schwärmereien*





GASTGEBER*INNEN IM AUSTAUSCH



Marktschwärmer fördert **regionale Wertschöpfung** und eine **nachhaltige Esskultur**, indem wir **transparente Produktions- und Vermarktungsketten** schaffen durch eine **Kombination aus Online-Shop, Bestellgemeinschaft und Popup-Bauernmarkt**.

Für ein **fares und nachhaltige Ernährungs- und Landwirtschaftssystem**.



Felix Virmani

Geschäftsleitung

kontakt@marktschwaermer.de

+49 (0)30 40364956

MARKTSCHWÄRMER TEAM

Richardstraße 84/85,

Unicorn Workspaces Village

12043 Berlin

www.marktschwaermer.de