



Pressemitteilung

Berlin, 14.02.2024

Marktschwärmer feiert 10-jähriges Jubiläum

Gutes Essen für den Wandel, mit Liebe serviert. Sei Teil der Lebensmittelrevolution!

Immer mehr Kund*innen wollen wissen, wo ihr Essen herkommt. Zeitgleich protestieren Bäuer*innen für einen Wandel im Landwirtschaftssystem und fordern faire Vergütung für ihre Arbeit. Wir sagen: Es ist Zeit für eine Lebensmittelrevolution. Es ist Zeit für ein faires und nachhaltiges Ernährungssystem, das gutes Essen, faire Erzeuger*innenpreise, Umwelt-, Tier- und Klimaschutz vereint. Dabei fordern wir nicht nur, sondern setzen uns aktiv dafür ein: Seit zehn Jahren bietet Marktschwärmer als Direktvermarktungs-Plattform einen fairen Marktzugang für Landwirt*innen und Lebensmittelhandwerker*innen und ermöglicht Kund*innen einen direkten, transparenten und vertrauensvollen Austausch mit den Erzeuger*innen ihrer Lebensmittel.

Fair, transparent und nachhaltig für Erzeuger*innen und Verbraucher*innen

Marktschwärmer erleichtert gerade kleineren Betrieben den Zugang zu Kund*innen, die Wert auf Qualität und Nachhaltigkeit in ihrem Einkaufskorb legen: Die Erzeuger*innen bestimmen die Preise für ihre Produkte selbst - weil sie selbst am besten wissen, was ein fairer Preis für ihre Arbeit ist. Dank der Vorbestellung über den Onlineshop können Erzeuger*innen exakt planen und vermeiden unnötige Kühl- und Transportkosten. Im Durchschnitt liegen zwischen Herstellungsort und Schwärmerei 40 km Transportweg. So entsteht eine sehr kurze und robuste Lieferkette für die regionale Grundversorgung. Durch die Vorbestellungen kann eine Lebensmittelverschwendung vermieden werden, denn geliefert wird nur das, was verkauft ist.

Meilensteine von Marktschwärmer

2011 wird das Projekt in Frankreich (als "La Ruche Qui Dit Oui!") gestartet. Dort sind seitdem knapp 700 regionale Märkte entstanden.

2014 startet das Projekt in vier europäischen Ländern: Spanien, Italien, Belgien und Deutschland. Die erste deutsche Schwärmerei wird in Berlin eröffnet. 2016 kommen die Schweiz und die Niederlande als neue Märkte hinzu.

2017 gibt sich das Projekt in Deutschland seinen aktuellen Namen: Marktschwärmer. Bis dahin heißt das Projekt auf dem deutschen Markt "Food Assembly".

2018/19 die mobile App startet für iOS und Android und macht das Einkaufserlebnis bei Marktschwärmer noch flexibler und angenehmer.

2020 feiern wir die Eröffnung der 100. Schwärmerei in Deutschland. Trotz der Pandemie knacken wir die 100.000 Mitgliedermarke.



2022 freuen wir uns über die Auszeichnung mit dem Bundespreis “Zu gut für die Tonne!” vom BMEL in der Kategorie Handel.

Heute gehören über 3.000 Erzeuger*innen zum Netzwerk, das insgesamt über 200.000 Mitglieder zählt. Zusätzlich zu den bestehenden 110 Schwärmereien befinden sich weitere 26 im Aufbau.

Aktuelle Herausforderungen

Während zu Pandemie-Zeiten das Interesse von Konsument*innen anstieg und das Netzwerk kurzfristig stark anwuchs, erleben wir seit 2022 einen Rückgang an Bestellungen und konnten die Schließungen einiger Schwärmereien leider nicht vermeiden. Die Inflation setzt den Konsument*innen zu, obwohl die Preise bei Marktschwärmer im Vergleich zum konventionellen Lebensmittelmarkt deutlich weniger gestiegen sind.

Felix Virmani, Geschäftsleitender von Marktschwärmer legt zwei strategische Schwerpunkte für 2024: “Wir stärken weiterhin unsere bestehenden Schwärmereien, um so vielen Erzeuger*innen wie möglich eine verlässliche Option der Direktvermarktung zu bieten. Wir wollen das Netzwerk aber auch weiter ausbauen und neue Schwärmereien eröffnen, die noch mehr Menschen den Zugang zu regionalen Lebensmitteln ermöglichen.”

Marktschwärmer feiert Geburtstag

Marktschwärmer ist seit einem Jahrzehnt Teil einer Agrarwende, die den Zugang zu gesunder und umweltgerechter Ernährung für alle Menschen fördert. Trotz der aktuellen Herausforderungen ist das ein Grund zum Feiern! So wollen wir dieses Jahr den Erzeuger*innen, Kund*innen und Mitgliedern bei Marktschwärmer einen besonderen Dank aussprechen. Wir haben einiges vorbereitet, um das 10-Jährige zu feiern – Neuerungen, Ideen, Aktionen und vieles mehr. Wir laden Sie herzlich ein, mit uns auf Marktschwärmer anzustoßen, auf ein erfolgreiches Jubiläumsjahr!

Pressekontakt:

Gerne stelle ich den direkten Kontakt her zu unseren lokalen Schwärmereien oder Erzeuger*innen, die derzeit Großes für ihre Region und Nachbarschaft leisten. Bitte zögern Sie nicht, mich diesbezüglich unter kommunikation@marktschwaermer.de zu kontaktieren.

Marktschwärmer Deutschland

EQUANUM GmbH
Unicorn Workspaces Village
Richardstraße 85/86
12043 Berlin
Webseite: [marktschwaermer.de](https://www.marktschwaermer.de)
Blog: [Wir schwärmen für gutes Essen](#)

Medienkontakt: Polina Boyko
Telefon: 0176 57 94 23 83
E-mail: kommunikation@marktschwaermer.de

Pressematerial finden Sie [hier](#),
Pressebilder finden Sie [hier](#)!