

# BAUER TO THE PEOPLE!



MARKTSCHWÄRMER

EIN DIGITALER BAUERNMARKT SCHAFFT NEUE VERBINDUNGEN ZWISCHEN ERZEUGERN UND GEMEINDEN

A vibrant outdoor food festival in Cologne, Germany. A long wooden table is laden with various food items, including fresh vegetables, bread, and small dishes. A large stainless steel pot sits on the table. People of various ages and ethnicities are gathered around the table, sampling the food. In the foreground, a man with long brown hair and a beard, wearing a brown t-shirt and a green and white striped skirt, stands with his arms crossed. To his right, a man in a green shirt is talking to a man in a light blue shirt. In the background, a woman in a black top and floral skirt is leaning over the table, and a man in a maroon shirt with headphones around his neck is holding a white cup. The scene is set outdoors with greenery and a building in the background.

SCHWÄRMEREI IN KÖLN

# WUNSCH...

Ein faires und nachhaltiges  
Ernährungssystem!

- Frisches, regionales und saisonales Angebot
- Selbstbestimmte Erzeuger\*innen, stabile regionale Wertschöpfung
- Faire Preise für hohe Qualität
- Transparenz in der Herstellung und Vertrauen in Produktqualität
- Vielfalt der Sorten und Arten
- Nachhaltige Produktion, kurze Wege, verpackungsarm einkaufen



"GUTES" ESSEN. AUCH FÜR ERZEUGER!



FÜHLT SICH IRGENDWIE FALSCH AN.

## ... UND WIRKLICHKEIT

- Intransparenz in Herkunft und Herstellung
- Fehlender Bezug zum Essen
- Kein Bezug zu Erzeuger\*innen
  
- Marktkonzentration
- Konkurrenz & Preisdruck
- Qualitätsverfall
- Globale, anonyme Lieferketten
- Abhängigkeiten

VIELFALT STATT KONFORMITÄT



## EINE NEUE VERBINDUNG

- Wöchentliche Vorbestellung und Verteilung der Produkte
- Plattform für Direktvermarktung: Kombination aus solidarischer Bestellgemeinschaft, Online-Shop & Bauernmarkt
- Fokus: bäuerliche Landwirtschaft & Lebensmittelhandwerk
- Dezentrales Netzwerk aus eigenständigen regionalen Bestellgemeinschaften

# WOFÜR WIR STEHEN

- Regionalität und Saisonalität
- Vielfalt im Angebot
- Transparenz und Fairness



EINE STABILE GEMEINSCHAFT!

# SCHWÄRMEREI DRESDEN NEUSTADT



ERGÄNZUNG STATT KONKURRENZ



# WER PROFITIERT DAVON?

## Erzeuger\*innen

- neuer Absatzweg am Ende des Arbeitstages → vereinbar mit Arbeit auf dem Hof, Märkten, Hofladen usw.
- neue Abnehmer\*innen: Berufstätige
- selbstbestimmte Preisgestaltung
- planbar, kein Abfall → einfach mitbringen, was vorbestellt wurde
- Präsenz im Internet + persönlicher Austausch → Wertschätzung

## Kund\*innen

- Vereinbar mit Alltag
- Zugang zu guten Lebensmitteln
- Vorbestellung = planbar & flexibel



# SCHWÄRMEREI ERLANGEN



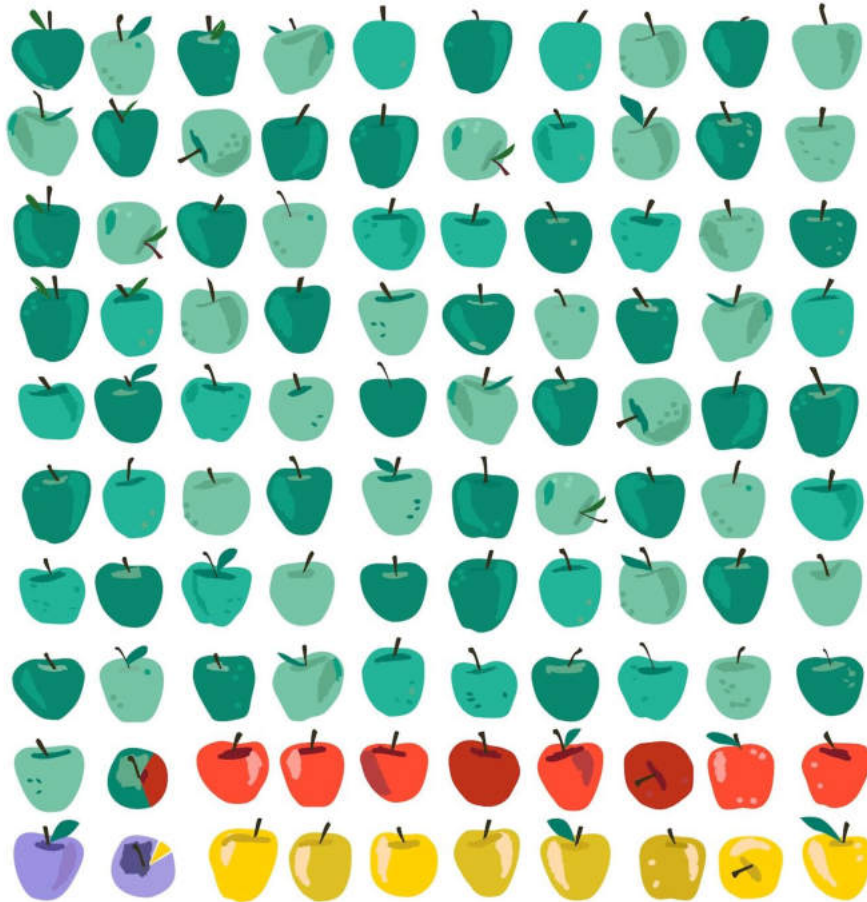
ALLES GUTE KOMMT VON HIER!

BOLANDHOF  
ÖLE

KONFERENZ  
13.11.2018

Vollmann

Bäcker



## MARKTSCHWÄRMER

### VOLLE TRANZPARENZ – WIE WERDEN DIE EINNAHMEN AUFGETEILT?

Bei einem Einkauf von 100 €  
gehen:

**81,65% AN DIE ERZEUGER\*INNEN**

**8,35% AN DIE GASTGEBER\*INNEN**

**1,9% AN ZAHLUNGSDIENSTE**

**8,1% ANS MARKTSCHWÄRMER-TEAM**

Die **Produzent\*innen legen ihren Preis selbst fest**, von dem sie 81,65% behalten.



# SCHWÄRMEREI CHEMNITZ

GIB DEINEM  
BAUERN  
DIE HAND!



# UNSER NETZWERK

DEZENTRAL ORGANISIERT VON UNSEREN  
GROßBARTIGEN GASTGEBER\*INNEN



DIREKTVERMARKTUNG MIT MEHR  
ALS 2.800 ERZEUGER\*INNEN



EINE ONLINE-PLATTFORM FÜR  
ALLE SCHWÄRMER\*INNEN



ZWEI MOBILE APPS FÜR iOS  
UND ANDROID



## MARKTSCHWÄRMER IN ZAHLEN (MAI 2022)



159 Schwärmereien



2.800+  
Erzeuger\*innen



200.000+  
Mitglieder



198 Gastgeber\*innen

HOFLADEN



KATTENSTROTH

SCHWÄRMEREI GÜTERSLOH



THE FOOD ASSEMBLY

FOXGLO

# WIE FUNKTIONIERT EINE SCHWÄRMEREI?

1



Ein\*e Gastgeber\*in findet einen Standort in der Nachbarschaft und gründet eine Gemeinschaft aus Erzeuger\*innen und Verbraucher\*innen – die “Schwärmerei”

2



Die Erzeuger\*innen bieten Woche für Woche ihre Produkte auf der leicht zu bedienenden Online-Plattform an

3



Die Kund\*innen bestellen und bezahlen online, Woche für Woche – ein Online-Shop für regionale, saisonale Lebensmittel

4



Einmal die Woche treffen sich Erzeuger\*innen, Kund\*innen und Gastgeber\*innen persönlich zur Verteilung der Produkte in der Schwärmerei



# IN DER PANDEMIE

Essentielle Funktion in der regionalen Lebensmittelversorgung → Fokus auf Zuverlässigkeit und Sicherheit!

- Umsetzung der Vorschriften bei Verteilungen durch Gastgeber\*innen & Erzeuger\*innen
- Umstellung auf Vorpäck- und Abholssysteme, in über 30 Schwärmereien ergänzt durch Lieferangebote
- Seit Pandemiebeginn → 900 neue aktive Erzeuger\*innen, über 6.000 belieferte Haushalte/Woche



ANPASSUNGSFÄHIG & ROBUST

# STIMMEN VON MARKTSCHWÄRMER-ERZEUGER\*INNEN

*“Für mich ist es aufwändig auf den Markt zu fahren; man steht lange und es gab immer das Risiko, dass man viel wegwirft. Ich wollte meine eigene Online-Vermarktung machen, das ging jetzt mit einer eigenen Schwärmerei im Hofladen am schnellsten.”*

**- Stefan Gürgen**, Landwirt & Leiter von zwei Schwärmereien



*“Planungssicherheit ist sehr wichtig für mich. Ich kann meine Ernte und Schlachtungen genau planen, dadurch ist alles super frisch. Ich bin tagsüber auf dem Hof und kann abends die vorbestellten Produkte mit meinen Helfern verteilen. In einer Schwärmerei ist der Umsatz oft ähnlich wie in meinem Hofladen, aber in weniger Zeit.”*

**- Hans Peters**, Landwirt und Lieferant an über 20 Schwärmereien







GASTGEBER\*INNEN IM AUSTAUSCH



Marktschwärmer fördert **regionale Wertschöpfung** und eine **nachhaltige Esskultur**, indem wir **transparente Produktions- und Vermarktungsketten** schaffen durch eine **Kombination aus Online-Shop, Bestellgemeinschaft und Popup-Bauernmarkt**.

Für ein **fares und nachhaltige Ernährungs- und Landwirtschaftssystem**.



**JACQUES WECKE**

Projektleiter

[jacques.wecke@marktschwaermer.de](mailto:jacques.wecke@marktschwaermer.de)

0176 4730 0074

**MARKTSCHWÄRMER TEAM**

Boxhagener Straße 82a

10245 Berlin

[www.marktschwaermer.de](http://www.marktschwaermer.de)